

СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРАФИМОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«Согласовано»

Председатель комитета
по управлению государственными
имуществом
Волгоградской области

В. А. Плещинский

«19» мая 2015 г.

Серафимович 2015 г.

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРАФИМОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗДЕЛ 1

**Карта размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области (М 1:70 000)**

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРАФИМОВИЧСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

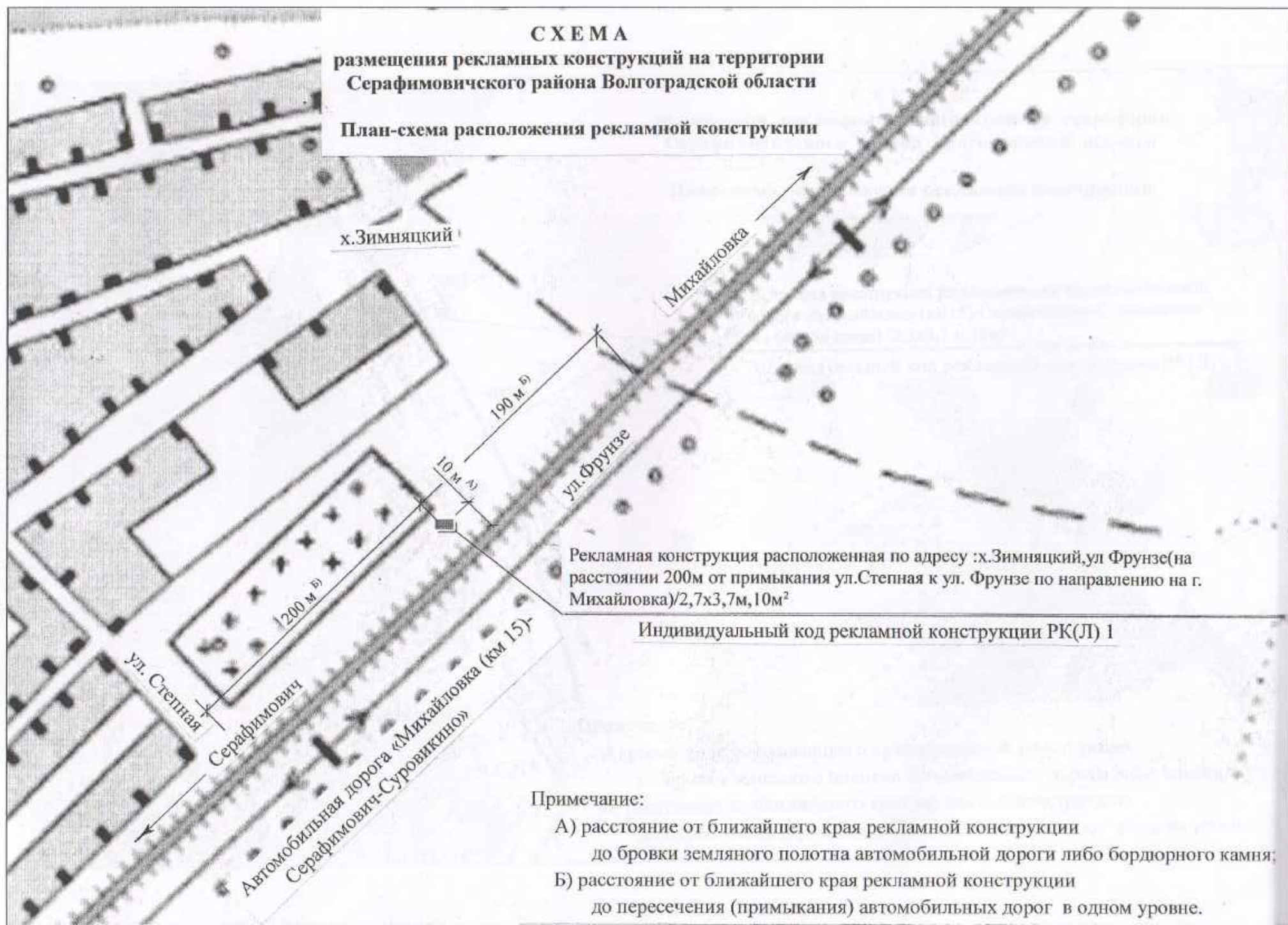
РАЗДЕЛ 2

План-схемы расположения рекламных конструкций

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области

План-схема расположения рекламной конструкции



Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области

План-схема расположения рекламной конструкции

Рекламная конструкция расположенная на автомобильной
дороге «Михайловка-(км15)-Серафимович-Суровикино»
14+440 км(слева) /2,3x3,7 м,10м²

Индивидуальный код рекламной конструкции РК(Л) 2

Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

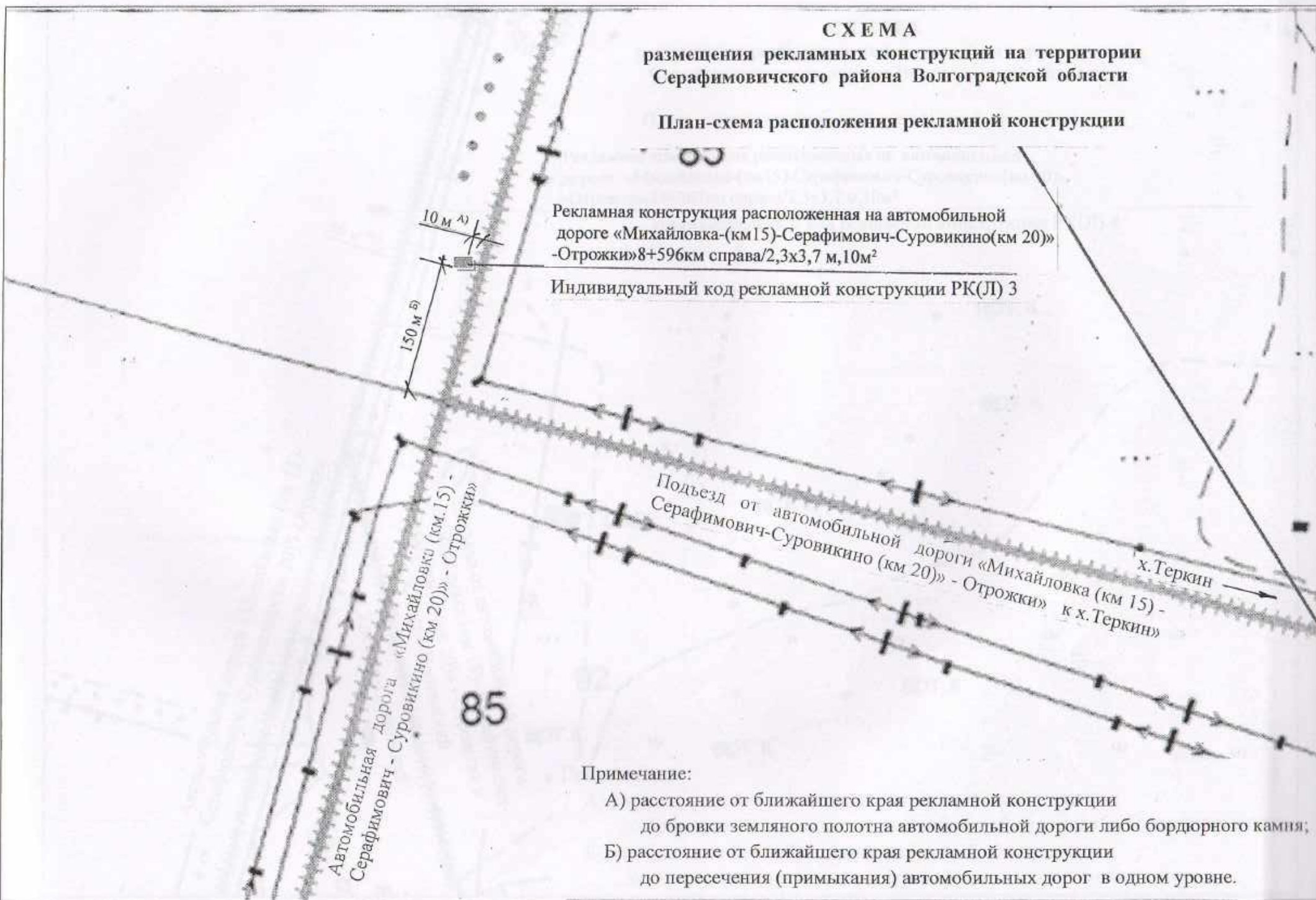


СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области

План-схема расположения рекламной конструкции

Рекламная конструкция расположенная на автомобильной
дороге «Михайловка-(км 15)-Серафимович-Суrowикино(км 20)»
-Отрожки» 8+596км справа/2,3х3,7 м, 10м²

Индивидуальный код рекламной конструкции РК(Л) 3



Примечание:

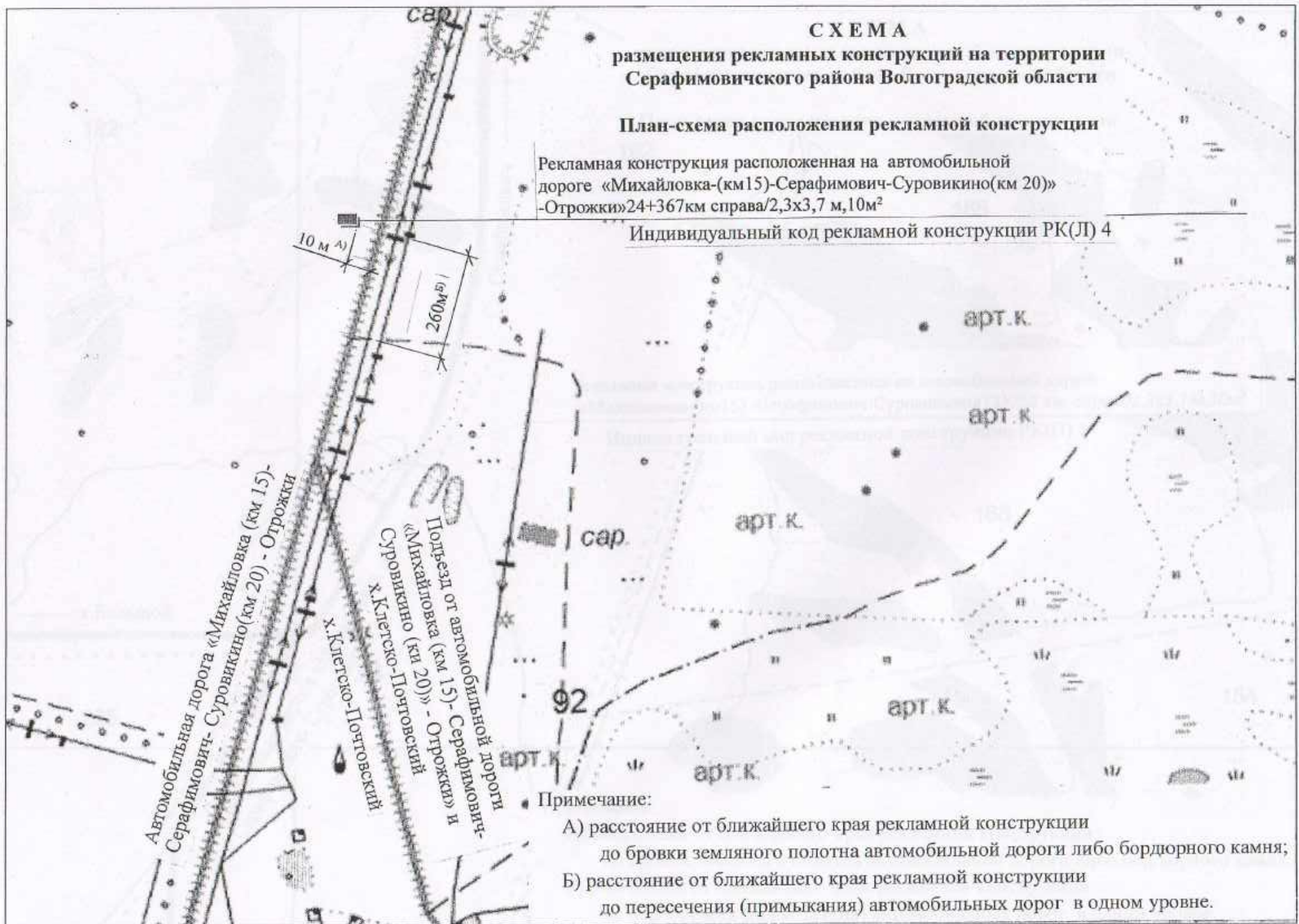
- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области

План-схема расположения рекламной конструкции

Рекламная конструкция расположенная на автомобильной
дороге «Михайловка-(км 15)-Серафимович-Суrowикино(км 20)»
-Отрожки» 24+367км справа/2,3х3,7 м, 10м²

Индивидуальный код рекламной конструкции РК(Л) 4



Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области

План-схема расположения рекламной конструкции

Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге
«Михайловка-(км15)-Серафимович-Суrowикино» 77+252 км справа/2,3х3,7 м, 10м²

Индивидуальный код рекламной конструкции РК(П) 1

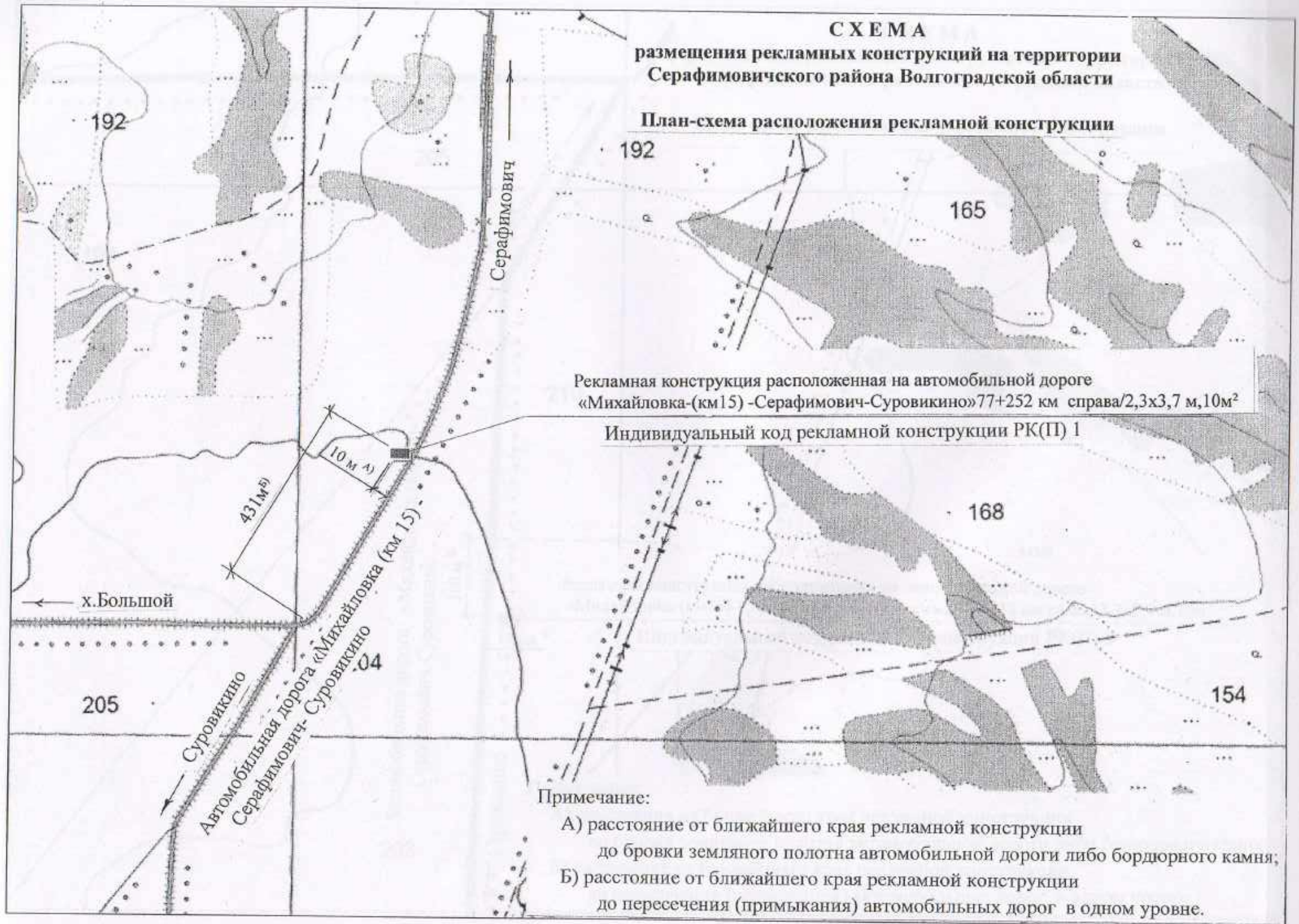


СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области
План-схема расположения рекламной конструкции

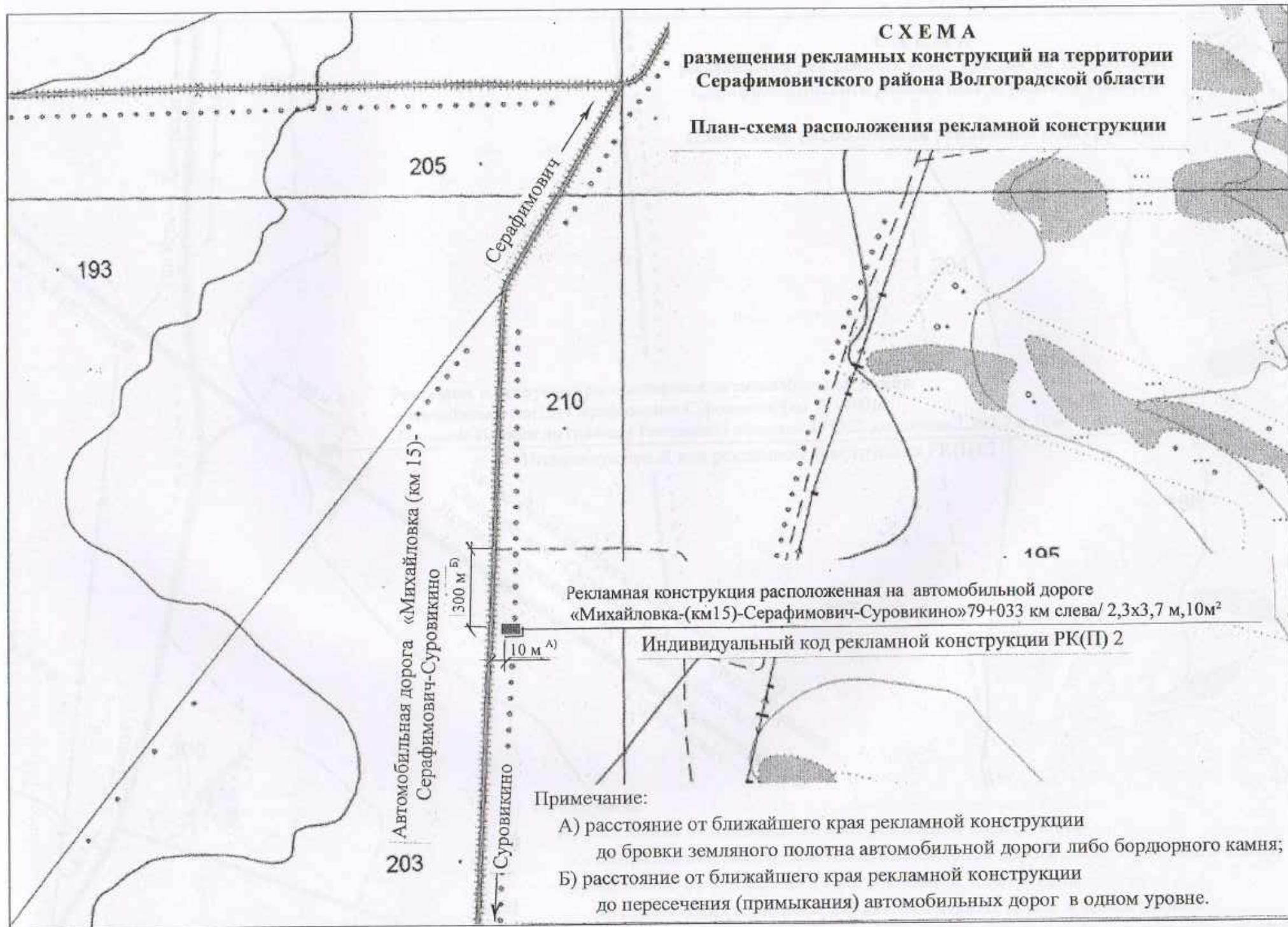


СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области
План-схема расположения рекламной конструкции

Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге
«Михайловка-(км 15)-Серафимович-Суrowикино(км 77+300)»
-Большой-Пронин до границы Ростовской области» 17+320 км справа/2,3х3,7 м,10м²
Индивидуальный код рекламной конструкции РК(П) 3

Автомобильная дорога «Михайловка (км 15) -
Серафимович - Суrowикино (км 77 +300)»- Большой -
Пронин- до границы с Ростовской областью»
Серафимович

Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

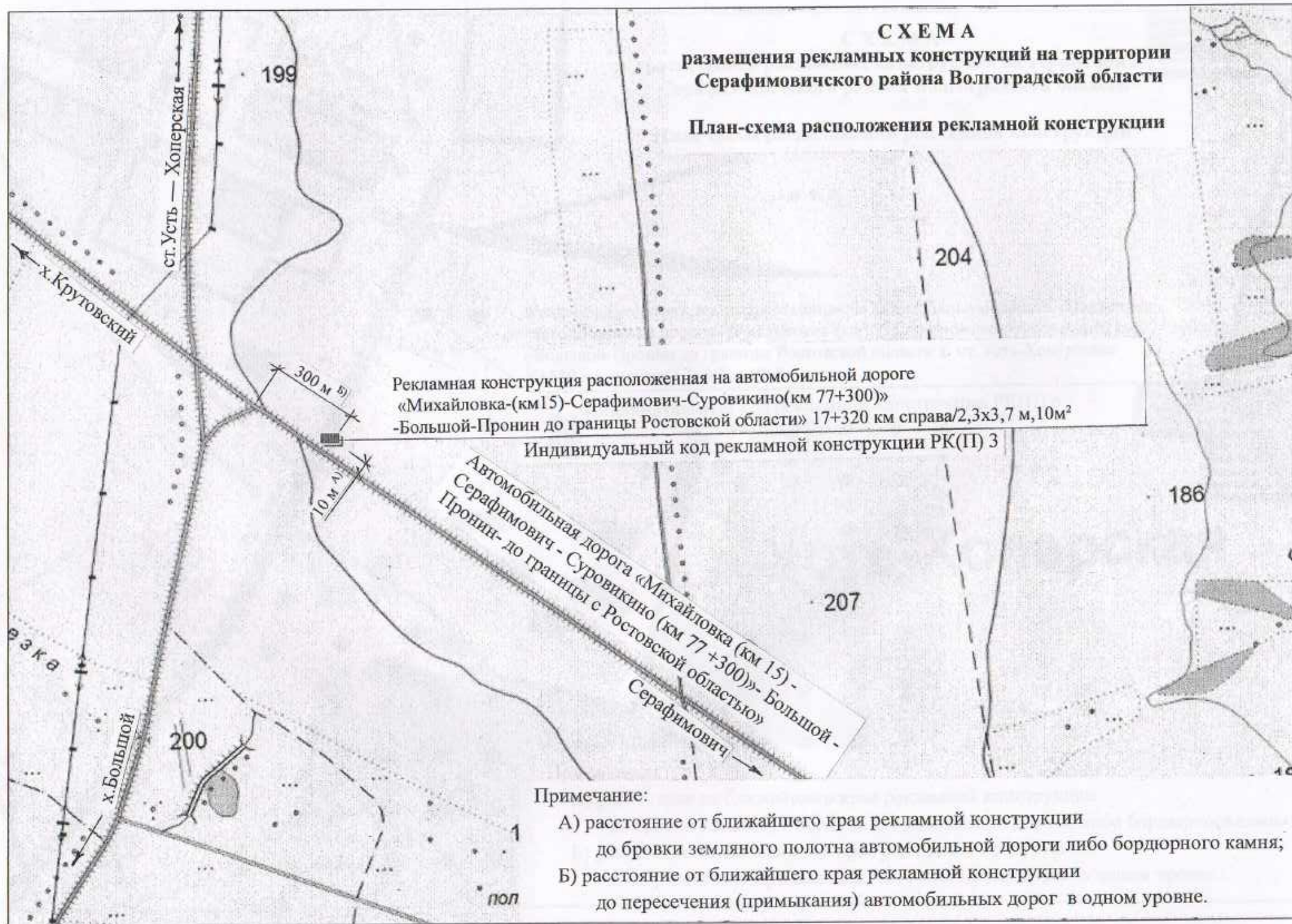


СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области
План-схема расположения рекламной конструкции



Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Подъезд от автомобильной дороги «Михайловка-(км15)-Серафимович-Суrowикино(км 77+300)» -Большой-Пронин до границы Ростовской области к ст. Усть-Хопёрская» 6+580 км справа/2,3x3,7 м, 10м²

Индивидуальный код рекламной конструкции РК(П) 4

Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

СХЕМА
размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области
План-схема расположения рекламной конструкции

Высота насыпи земляного полотна дороги по ул.Донская в месте установки РК (П) 4 менее 2 м



Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бортики земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

СХЕМА

размещения рекламных конструкций на территории
Серафимовичского района Волгоградской области

План-схема расположения рекламной конструкции

Автомобильная дорога
« Михайловка- (км15)-Серафимович
-Суrowикино» (в границах
населенного пункта г.Серафимович)

182

201

дуб
клен

Рекламная конструкция расположена по адресу: г.Серафимович,
автомобильная дорога «Михайловка-(км15)-Серафимович-Суrowикино»
км 67+270 слева/2,3x3,7 м, 10м²

Индивидуальный код рекламной конструкции РК(Г)-2

199

182

176

Суrowикино

70 м Б)

10 м А)

сар

Примечание:

- А) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до бровки земляного полотна автомобильной дороги либо бордюрного камня;
- Б) расстояние от ближайшего края рекламной конструкции до пересечения (примыкания) автомобильных дорог в одном уровне.

**СХЕМА
 РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
 НА ТЕРРИТОРИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1.2. 2015 г. (наименование территориальной администрации - Серфимовичский район Волгоградской области)



**РАЗДЕЛ 3
 Типы рекламных конструкций**

№ п/п	Наименование рекламной конструкции	Ссылка на нормативный документ
1	Рекламная конструкция типа "Билборд"	ГОСТ Р 52077-2003
2	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
3	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
4	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
5	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
6	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
7	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
8	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
9	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003
10	Рекламная конструкция типа "Сторонний экран"	ГОСТ Р 52077-2003

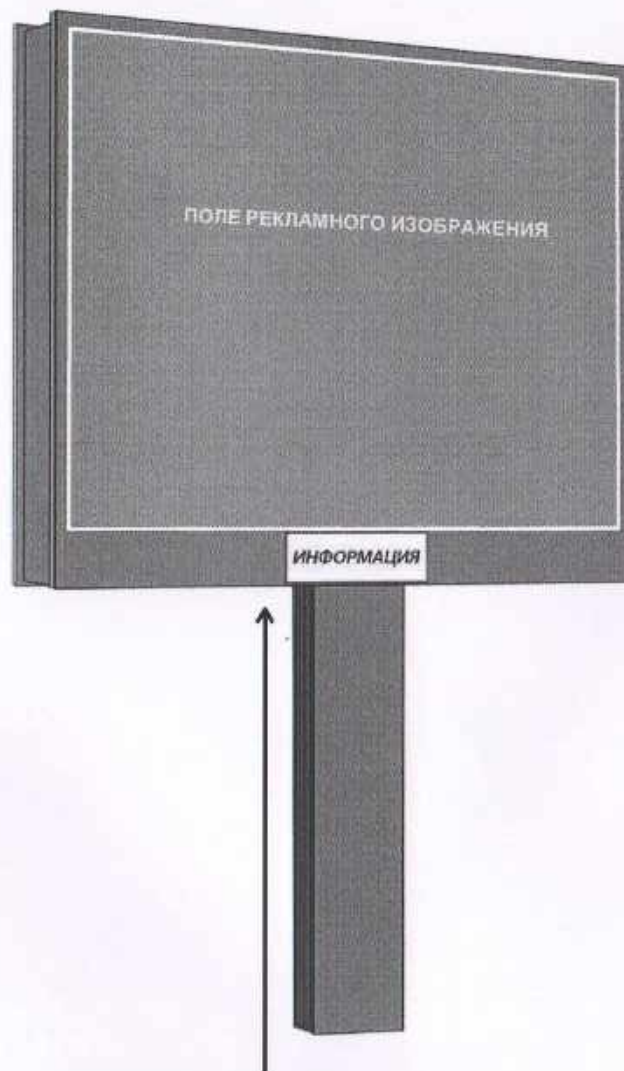
АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРАФИМОВИЧСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА

СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

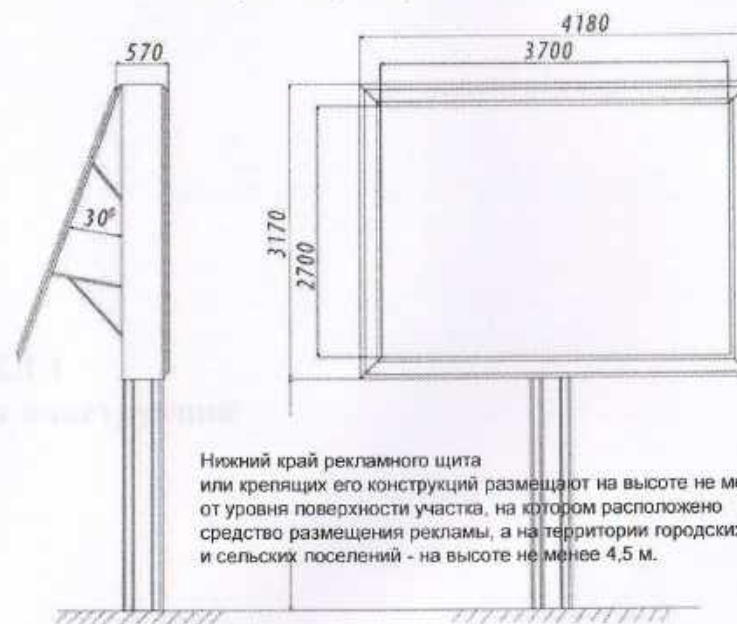
1.2 Щит с размером поля рекламного изображения 2,7х3,7м.

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.



- Владелец рекламной конструкции, номер телефона
- Номер рекламной конструкции по реестру

Габаритные размеры конструкции



Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

Основные характеристики конструкции

Опорная стойка	Стальной металлический швеллер
Фундамент	Заглубляемый
Облицовка	Алюминий или композитный материал
Освещение	Наружная (либо внутренняя) подсветка
Ширина	до 4100 мм
Высота	до 8000 мм
Глубина	от 450 до 600 мм
Высота опорной стойки	от 2500 до 4000 мм
Размер рекламного поля, площадь рекламного поля	2700x3700 мм, 10 кв. м.

**СХЕМА
 РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
 НА ТЕРРИТОРИИ СЕРАФИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Адрес размещения рекламной конструкции	Срок размещения	Содержание рекламной конструкции
	<p>г. Волгоград, ул. ...</p>	<p>до 31.12.2014</p>	<p>рекламная конструкция ...</p>
	<p>г. Волгоград, ул. ...</p>	<p>до 31.12.2014</p>	<p>рекламная конструкция ...</p>

**РАЗДЕЛ 4
 Реестр рекламных конструкций**

Схема размещения рекламных конструкции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области.

Реестр рекламных конструкций.

№ п/п	Индивидуальный код рекламной конструкции	Описание местоположения рекламной конструкции/ Размер рекламного поля (м), площадь рекламного поля (м ²)	Сведения о правообладателях земельных участках на которых устанавливается рекламная конструкция	Технические характеристики рекламной конструкции
1	РК(Л) 1	<p>Рекламная конструкция расположенная по адресу: х. Зимняцкий, ул. Фрунзе (на расстоянии 200 м от примыкания ул. Степная к ул. Фрунзе по направлению на г. Михайловка)»/ 2,7х3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	<p>земли государственная собственность на которые не разграничена</p>	<p>Обязательное соответствие техническим регламентам в том числе ГОСТ Р 52044-2003.</p> <p>Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий.</p> <p>Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.</p> <p>Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.</p> <p>На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.</p> <p>В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и</p>

	РК(Л) 1	<p>2,7x3,7 м, 10 м²</p> <p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович - Суровикино» (км 20)» - Отрожки» 24+307 км справа / 2,7x3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	<p>пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.</p> <p>Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.</p>
2	РК(Л) 2	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович - Суровикино» (км 20)» - Отрожки» 14+440 км слева / 2,7x3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше
3	РК(Л) 3	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович - Суровикино (км 20)» - Отрожки» 8+596 км справа /</p>	земли государственная собственность на которые не	те же характеристики что и строкой выше

		2,7x3,7 м, 10 м ²	разграничена	
4	РК(Л) 4	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович - Суrowsикино (км 20)» - Отрожки» 24+367 км справа / 2,7x3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше
5	РК(П) 1	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович - Суrowsикино» 77+252 км справа / 2,7x3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше
6	РК(П) 2	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович - Суrowsикино» 79+033 км слева / 2,7x3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	

		крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.		
7	РК(П) 3	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Михайловка (км 15) - Серафимович -Суровикино (км 77+300)» - Большой - Пронин до границы Ростовской области»17+320 км справа/ 2,7х3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше
8	РК(П) 4	<p>Рекламная конструкция расположенная на автомобильной дороге «Подъезд от автомобильной дороги Михайловка (км 15) - Серафимович -Суровикино (км 77+300)» - Большой - Пронин до границы Ростовской области к ст. Усть-Хоперская» 6+ 580 км справа / 2,7х3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше

		рекламы.		
9	РК(Г)-1	<p>Рекламная конструкция расположенная по адресу: г.Серафимович, ул.Донская (северный въезд в г.Серафимович)/ 2,7х3,7 м, 10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше
10	РК(Г)-2	<p>Рекламная конструкция расположенная по адресу: г.Серафимович, автомобильная дорога «Михайловка (км 15) - Серафимович -Суровикино» - км 67+270 слева/ 2,7х3,7 м,10 м²</p> <p>Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы.</p>	земли государственная собственность на которые не разграничена	те же характеристики что и строкой выше

Администрация Серафимовичского
муниципального района

Служба архитектуры и градостроительства
Пронумеровано, прошнуровано и опечатано

печатать

(*sh*) листа (ов)

А.В.Пучков

2015 года



М.П.

