

Утвержден
на заседании координационного совета по
упорядочению деятельности рынков и развитию
предпринимательства Серафимовичского
муниципального района
протокол № 1 от 24 января 2023года.

Доклад
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг
Серафимовичского муниципального района Волгоградской области

Раздел I. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в
Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», соглашением между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией Серафимовичского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области в 2019-2022 годах стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 02.09.2019 г. № 26 (далее – Соглашение) разработан доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района Волгоградской области за 2022 год. <https://serad.ru/ofitsialnaya-stranitsa/razvitie-konkurensii.html>

В соответствии с п. 3.3 протокола Экономического совета при комитете экономической политики и развития Волгоградской области от 17 июля 2015 года о создании или расширении полномочий координационных советов в сфере развития конкуренции, в соответствии с п. 3 постановления Губернатора Волгоградской области от 6 июля 2015 года № 609 принято решение о расширении полномочий действующего координационного совета по упорядочению деятельности рынков и развитию предпринимательства на территории Серафимовичского муниципального района в сфере развития конкуренции в форме постановления администрации Серафимовичского муниципального района Волгоградской области от 27.08.2015 № 448 «Об утверждении в новом составе координационного совета Серафимовичского муниципального района по упорядочению деятельности рынков и развитию предпринимательства на территории Серафимовичского муниципального района и внесении изменений в положение координационного совета по упорядочению деятельности рынков и развитию предпринимательства на территории Серафимовичского муниципального района, утвержденного постановлением администрации Серафимовичского муниципального района от 31.10.2014г. №111». <https://serad.ru/ofitsialnaya-stranitsa/razvitie-konkurensii.html>

В рамках исполнения Соглашения администрацией Серафимовичского муниципального района Волгоградской области:

-определен уполномоченный орган администрации Серафимовичского муниципального района Волгоградской области по содействию развитию конкуренции на территории района – отдел по экономике и потребительскому рынку (постановление администрации Серафимовичского муниципального района Волгоградской области от 18.01.2016г №18 «Об определении уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе и утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе»);

- утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области на 2022-2025гг. постановлением администрации Серафимовичского муниципального района от 05.12.2022г. №642, разработанный в соответствии со Стандартом, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р и содержащий мероприятия по

достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки их реализации.

В Положения отделов и в учреждениях в должностные регламенты внесены обязанности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории района. Ответственными назначены: начальник отдела по экономике и потребительскому рынку, начальник организационно-правового отдела, начальник отдела по управлению имуществом и землепользованию, директор МКУ «Гарант».

Целью развития конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории Серафимовичского муниципального района;
- повышение уровня доверия населения и бизнеса к власти, установление диалога, разработка и реализация совместных решений;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке.

Доклад подготовлен специалистами отдела по экономике и потребительскому рынку администрации Серафимовичского муниципального района на основании данных, предоставленных территориальным органом федеральной службы государственной статистики Волгоградской области, мониторинга розничных цен на фиксированный набор социально-значимых продуктов питания, а также на основании проводимой работы по данному вопросу администрацией Серафимовичского муниципального района.

Раздел II. Состояние конкурентной среды на территории Серафимовичского муниципального района в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции.

Конкурентную среду в Серафимовичском муниципальном районе формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность. Состояние конкурентной среды значительно различается по секторам экономики и рынкам товаров и услуг. Это связано с условиями их функционирования и уровнем развития, ценовой политикой хозяйствующих субъектов и множеством других факторов.

В настоящее время состояние конкурентной среды в Серафимовичском муниципальном районе характеризуется:

- неоднородностью развития конкуренции на различных рынках товаров и услуг;
- наличием локальных монополистов на отдельных сегментах рынка;
- более слабым уровнем развития конкуренции в населенных пунктах сельских поселений района по сравнению с г. Серафимович.

На территории Серафимовичского муниципального района осуществляют деятельность 16 малых предприятий, 34 микропредприятий и 375 индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют рабочие места жителям района. Оборот субъектов малого предпринимательства составляет более 3,5 млрд. рублей.

Большая часть хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства Серафимовичского района, а именно 81%, приходится на три сферы деятельности:

- торговлю - 48%;
- сельское хозяйство - 35%;
- транспорт и связь - 17%.

Основная часть организаций (юридических лиц), зарегистрированных на территории Серафимовичского муниципального района и учтенных в статистическом регистре приходится на предоставление:

- коммунальных, социальных и персональных услуг - 31%;
- услуг сельского хозяйства - 10,9%;
- услуг образования - 13,1%;
- услуг торговли и бытового обслуживания – 8,7%.

Преобладающими организационно-правовыми формами зарегистрированных на территории района организаций являются некоммерческие организации, на долю которых приходится около 68% всех субъектов.

На долю коммерческих организаций приходится около 25%, из них 83% составляют общества с ограниченной ответственностью.

Большая часть индивидуальных предпринимателей Серафимовичского района зарегистрированы по видам экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля» (42%) и «Сельское хозяйство» (26%).

Жалоб на ограниченность товарных рынков в надзорные органы и администрацию Серафимовичского муниципального района со стороны потребителей не поступало.

В целом конкурентную среду в Серафимовичском районе можно охарактеризовать как сбалансированную, однако уровень ее развития на отдельных товарных рынках имеет существенные различия.

Основной отраслью экономики района является *сельское хозяйство*. Общая площадь сельскохозяйственных угодий в районе составляет 302,3 тыс. га, в том числе 183,8 тыс. га пашни.

На территории района осуществляют хозяйственную деятельность:

11 сельскохозяйственных организаций - основная сфера производственной деятельности – растениеводство. Предприятия занимаются выращиванием зерновых, технических и бахчевых культур.

105 крестьянских (фермерских) хозяйств, основными направлениями хозяйственной деятельности в которых является растениеводство и порядка 6,0 тысяч личных подсобных хозяйств населения.

Основная специализация района - растениеводство, его доля в структуре агропроизводства составляет более 82%.

Посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2022 году сохранена на уровне 2021 года и составила 119,0 тыс. га.

По производству зерна район занимает десятое место в области, намолотив 240,1 тыс. тонн зерна, урожайность составила 35,6 ц/га. – 10 место.

Валовое производство технических культур составляет 38,5 тыс. тонн.

Производство бахчевых культур в районе по сельскохозяйственным товаропроизводителям составило 15,0 тыс. тонн.

Потребительский рынок района обеспечивает условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории района.

За 2022 год оборот розничной торговли района составил 2181,3 млн.руб.

В сфере розничной торговли на территории района осуществляют деятельность 213 торговых точек.

Кроме того, в городском и сельских поселениях функционируют 7 ярмарок и 1 универсальный сельскохозяйственный рынок.

В структуре общественного питания функционирует 11 объектов. Количество посадочных мест составляет - 510.

Розничный товарооборот предприятий общественного питания – 38,0 млн.руб.

На территории района осуществляют деятельность в сфере бытового обслуживания населения 2 предприятие и 35 индивидуальных предпринимателя, оказывающих населению парикмахерские услуги, услуги по ремонту бытовой техники и теле-радиоаппаратуры, фото-услуги, пошив и ремонт одежды, обуви, ремонт жилья, ремонт автотранспорта, услуги автомойки, ритуальные услуги и прочие.

Объем бытовых услуг составляет 13,0 млн.руб.

1. Структурные показатели состояния конкуренции в районе

Количество хозяйствующих субъектов на территории Серафимовичского муниципального района

	Число организаций		2022г. в % к 2021г.
	2021 год	2022 год	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	24	23	95,8
Обрабатывающее производство	2	2	100,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24	18	75,0
Строительство	2	2	100,0
Розничная торговля	16	15	93,8
Транспортировка и хранение	4	4	100,0
Финансовая деятельность	1	1	100,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4	5	125,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение	45	44	98,0
Образование	30	22	73,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	8	7	87,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	68	71	104,4
Итого:	226	212	93,8

Преобладающими формами собственности зарегистрированных организаций являются государственная и муниципальная, их доля составляет 46,7% от общего числа организаций, на долю частной собственности приходится 32,1%. Коммерческие кооперативные и унитарные организации составляют 21,2% в общем количестве хозяйствующих субъектов.

Распределение хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам:

	Число организаций		2022г. в % к 2021г.
	2021 год	2022 год	
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими кооперативными и унитарными организациями из них:	51	45	88,2
Публичные акционерные общества	1	1	100,0
Непубличные акционерные общества	4	4	100,0
Общества с ограниченной ответственностью	42	36	85,7
Производственные кооперативы	2	2	100,0
Унитарные предприятия	2	2	100,0
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными и унитарными организациями из них:	160	161	100,6
Потребительские кооперативы	6	6	100,0
Общественные организации	32	32	100,0
Учреждения	92	92	100,0
Иные юридические лица, являющиеся некоммерческими корпоративными и унитарными организациями	30	31	103,3
Организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юрид. лица	15	6	40,0

2.Формирование перечня товарных рынков

Уполномоченным органом при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции, учитывались субъективные и объективные данные. Это статистические показатели, формирующиеся непосредственно для района. Статистические данные района сравнивались с показателями других сопоставимых районов и экономики в целом с целью выявления дисбаланса в уровне цен (слишком высокие) и/или количестве хозяйствующих субъектов на рынках товаров и услуг района (слишком малое количество хозяйствующих субъектов). Кроме того, учитывались мнения отдельных частных предпринимателей, высказываемые в ходе заседаний координационного совета при администрации Серафимовичского муниципального района.

По результатам анализа объективных и субъективных данных, а также с учетом важности каждого конкретного рынка для потребителей продукции и наличия избыточных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности (например, избыточное регулирование, необходимость получать дополнительные разрешения и лицензии, вступать в предпринимательские объединения), разработан и утвержден Перечень в Серафимовичском муниципальном районе. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области утвержден постановлением администрации от 03.09.2019г. №485 и представлен следующими рынками:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

3.Деятельность администрации Серафимовичского муниципального района по развитию конкуренции в районе

В районе функционирует 14 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств достигнут.

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Администрация Серафимовичского муниципального района не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

Систематически проводится формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Высокому уровню конкурентной среды в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств способствуют:

- стабильный платежеспособный спрос населения на услуги;
- ограниченное количество профессионалов в отрасли;
- доступность автомастерских.

Барьеры входа на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в районе отсутствуют, вместе с тем сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на нем. К их числу следует отнести:

- наличие территориальных диспропорций в уровне обеспеченности автомастерскими в сельских поселениях района;
- низкий уровень платежеспособного спроса в некоторых сельских населенных пунктах.

В настоящее время осуществляется реализация следующих мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта:

- проведение информационной разъяснительной работы для предпринимателей по вопросам налогообложения, получения грантовой поддержки;
- проведение бизнес встреч и обучающих форумов для индивидуальных предпринимателей, участие субъектов малого и среднего предпринимательства в областных форумах и встречах, конкурсах.

С предприятиями заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве.

Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон № 44-ФЗ).

В соответствии с Законом № 44-ФЗ контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды не усматривается. Введение критерия о форме собственности участника закупок противоречит законодательству.

Высокому уровню конкурентной среды в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды способствуют:

- множество претендентов на участие в аукционах;
- наличие государственной программы;
- ежегодное участие района в государственной программе.

Сдерживающими факторами развития конкуренции в отрасли являются:

- недостаточное финансирование заказчиков;
- недостаток высококвалифицированных кадров.

Состояние конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных сегментов. К конкурентной на рынке услуг по перевозке пассажиров можно отнести деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на региональных маршрутах.

Перевозки пассажиров на 3 межмуниципальных маршрутах осуществляют 2 хозяйствующих субъекта (Юридическое лицо и 1 индивидуальный предприниматель: ГУП ВО «Волгоградавтотранс» и ИП Баринов А.С.

За 2022 год автомобильным транспортом в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области перевезено 19058 пассажиров, пассажирооборот составил 2003,0 тыс. пасс. км.

Межмуниципальные маршруты обслуживают 2 перевозчика, 1 из которых негосударственным перевозчиком.

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили большинство представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является равное число перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности и государственной. При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 3613 человек. Таким образом, основную долю рынка занимает крупный перевозчик государственной формы собственности - ГУП ВО «Волгоградавтотранс».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития района и региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

С целью транспортного обслуживания населения Волгоградской области автомобильным транспортом пригородного и межмуниципального сообщения в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановлением Администрации Волгоградской области от 26.07.2017 № 340-п утвержден Документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

В данной сфере необходимо:

установление новых маршрутов и проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства и карт маршрутов;

продолжение внедрения комплексной транспортной схемы Волгоградской области, организация транспортного обслуживания населения на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам;

выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, том числе:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования; установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе проведена следующая работа:

В 2022 году проведен опрос субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг о качестве предоставляемых услуг. Всего в опросе приняло участие 31 предприниматель и потребитель услуг.

Мониторинг проводился по вопросам качества, ценам и характеристике товаров, работ и услуг на рынке района, состояния конкуренции и конкурентной среды, оценивались административные барьеры и деятельность органов власти.

В рамках повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды в районе:

Активизирована работа по информированию предпринимательского сообщества и населения муниципального района об имеющихся в Волгоградской области мерах

государственной поддержки, которой могут воспользоваться лица, желающие заниматься предпринимательской деятельностью, а также предприниматели для развития своего бизнеса. Предоставлена информация об услугах, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, оказываемых учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

Обеспечено информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, населения муниципального района об услугах, предоставляемых государственным автономным учреждением «Волгоградский областной бизнес-инкубатор», Центром инжиниринга Волгоградской области, Центром поддержки предпринимательства Волгоградской области, «Региональным гарантийным фондом Волгоградской области», филиалом по работе с заявителями Серафимовичского района ГКУ ВО МФЦ через сайт администрации Серафимовичского муниципального района.

Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем размещения информации на страницах районной газеты «Усть-Медведицкая газета» и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на сайте администрации Серафимовичского муниципального района.

На территории района действует муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Серафимовичского муниципального района на 2020-2022 годы». На реализацию программы в 2022 году в бюджете было предусмотрено и реализовано 10 тыс.руб.

В рамках программы запланированы и проведены следующие мероприятия:

- мониторинг и анализ развития малого и среднего предпринимательства;
- популяризация предпринимательской деятельности, предоставление информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- мероприятия по снижению административных барьеров для бизнеса;
- создание условий для привлечения инвестиций.

Применение лучших муниципальных практик:

Наиболее приемлемыми для адаптации и реализации в нашем районе являются следующие муниципальные практики, описанные в инвестиционном Атласе, разработанном агентством стратегических инициатив, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства и повышение инвестиционной привлекательности:

- разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта муниципального образования;
- принятие комплекса нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;
- наличие системы обучения и повышения квалификации сотрудников органов местного самоуправления, ответственных за привлечение инвестиций.

Администрацией района разработан инвестиционный паспорт муниципального района, который представляет собой комплексный информационный бюллетень, содержащий основные социально-экономические показатели развития муниципального образования, а также иные значимые сведения о муниципальном районе для инвесторов. Инвестиционный паспорт дает инвестору представление об основных возможностях территории. Инвестиционный паспорт содержит актуальную информацию, для чего предусмотрена возможность ее оперативного обновления на основе плана социально-экономического развития района, градостроительной документации района, официальных статистических данных, информации, предоставляемой предприятиями района, и определено ответственное за это должностное лицо.

Паспорт размещен на сайте администрации района. Информация для инвесторов также размещена на сайте администрации района.

В целях создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности на территории Серафимовичского муниципального района, приняты нормативные правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в муниципальном образовании:

1. Постановление главы Серафимовичского муниципального района от 31.05.2012г №237 «Об утверждении Положения об инвестиционной деятельности на территории Серафимовичского муниципального района»;
2. Постановление главы Серафимовичского муниципального района от 25.12.2012г №261-р «О назначении ответственного исполнителя за ввод данных в электронную систему ГАС «Управление»;
3. Постановление главы администрации Серафимовичского муниципального района от 10.06.2015г №311 «Об утверждении регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области»;
4. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 10.06.2015г №313 «Об Инвестиционном совете администрации Серафимовичского муниципального района»;
5. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 20.12.2016г. № 631 «Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области»
6. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 05.12.2022 г. №642 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2022-2025 годы».

4.Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе.

Перечень контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2019-2022 годы

№ п п	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное значение показателя в 2021 году	Целевое значение показателя на 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2022 г.)
1	создание условий для развития ярмарочной торговли в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области	шт.	7	7	7
2	применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Серафимовичского муниципального района Волгоградской области	%	15	15	15
3	обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки в рамках действующего федерального законодательства	-	да	да	да
4	размещение информации о муниципально-частном партнерстве на сайте администрации в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	-	да	да	да
5	обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципального района, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной	-	да	да	да

	информации на официальном сайте в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации района в сети "Интернет"				
6	содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	-	да	да	да
7	Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (дислокация)	-	да	да	да
8	содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	-	да	да	да
9	содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	да	да	да
10	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	-	да	содействие развитию негосударственного сектора	Перевозки осуществляют ГУП ВО «Волгоградавтотранс», ИП Баринов А.С.
11	Популяризация предпринимательской деятельности	-	да	да	да
12	Развитие розничной торговли Создание равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности	-	да	да	да

Список приложений:

1. Соглашение от 02.09.2019 года №26 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией Серафимовичского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области в 2019-2022 годах стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
2. Протокол №1 заседания координационного совета по упорядочению деятельности рынков и развитию предпринимательства Серафимовичского муниципального района от 24 января 2023 года.
3. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 03.09.2019 г. №485 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Серафимовичском районе Волгоградской области».
4. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 03.09.2019 г. №6426 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2022-2025 годы».