Утвержден

на заседании координационного совета по упорядочению деятельности рынков и развитию предпринимательства Серафимовичского муниципального района

протокол № 1 от 24 января 2024года.

**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района Волгоградской области**

**Раздел I. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области**

 В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», соглашением между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией Серафимовичского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области в 2023-2025 годах стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 07.12.2022 г. № 26 (далее – Соглашение) разработан доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Серафимовичского муниципального района Волгоградской области за 2023 год. [https://serad.ru/ofitsialnaya-stranitsa/razvitie-konkurentsii.html](https://serad.ru/ofitsialnaya-stranitsa/razvitie-konkurensii.html)

 В рамках исполнения Соглашения администрацией Серафимовичского муниципального района Волгоградской области:

-определен уполномоченный орган администрации Серафимовичского муниципального района Волгоградской области по содействию развитию конкуренции на территории района – отдел по экономике и потребительскому рынку (постановление администрации Серафимовичского муниципального района Волгоградской области от 18.01.2016г №18 «Об определении уполномоченного органа по содействию развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе и утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе»);

 - утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области на 2022-2025гг. постановлением администрации Серафимовичского муниципального района от 05.12.2022г. №642, разработанный в соответствии со Стандартом, утвержденным распоряжением Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р и содержащий мероприятия по достижению установленных результатов с указанием исполнителей и соисполнителей, ответственных за их разработку и реализацию, а также результаты и сроки их реализации.

 В Положения отделов и в учреждениях в должностные регламенты внесены обязанности по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории района. Ответственными назначены: начальник отдела по экономике и потребительскому рынку, начальник организационно-правового отдела, начальник отдела по управлению имуществом и землепользованию, директор МКУ «Гарант».

 Целью развития конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области является:

 - создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории Серафимовичского муниципального района;

 - повышение уровня доверия населения и бизнеса к власти, установление диалога, разработка и реализация совместных решений;

 - создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров, затрудняющих предпринимательскую деятельность на рынке.

 Доклад подготовлен специалистами отдела по экономике и потребительскому рынку администрации Серафимовичского муниципального района на основании данных, предоставленных территориальным органом федеральной службы государственной статистики Волгоградской области, мониторингарозничных цен на фиксированный набор социально-значимых продуктов питания, а также на основании проводимой работы по данному вопросу администрацией Серафимовичского муниципального района.

**Раздел II.** **Состояние конкурентной среды на территории Серафимовичского муниципального района в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции.**

 Конкурентную среду в Серафимовичском муниципальном районе формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность. Состояние конкурентной среды значительно различается по секторам экономики и рынкам товаров и услуг. Это связано с условиями их функционирования и уровнем развития, ценовой политикой хозяйствующих субъектов и множеством других факторов.

В настоящее время состояние конкурентной среды в Серафимовичском муниципальном районе характеризуется:

- неоднородностью развития конкуренции на различных рынках товаров и услуг;

- наличием локальных монополистов на отдельных сегментах рынка;

-более слабым уровнем развития конкуренции в населенных пунктах сельских поселений района по сравнению с г. Серафимович.

 На территории Серафимовичского муниципального района осуществляютдеятельность 12 малых предприятий, 35 микропредприятий и 426индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют рабочие места жителям района. Оборот субъектов малого предпринимательства составляет более 3,5 млрд. рублей.

Большая часть хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства Серафимовичского района, а именно 81%, приходится на три сферы деятельности:

 торговлю **-** 48%;

 сельское хозяйство - 35%;

 транспорт и связь - 17%.

 Основная часть организаций (юридических лиц), зарегистрированных на территории Серафимовичского муниципального района и учтенных в статистическом регистре приходится на предоставление:

 коммунальных, социальных и персональных услуг - 31%;

 услуг сельского хозяйства - 10,9%;

 услуг образования - 13,1%;

 услуг торговли и бытового обслуживания – 8,7%.

 Преобладающими организационно-правовыми формами зарегистрированных на территории района организаций являются некоммерческие организации, на долю которых приходится около 68% всех субъектов.

 На долю коммерческих организаций приходится около 25%, из них 83% составляют общества с ограниченной ответственностью.

 Большая часть индивидуальных предпринимателей Серафимовичского района зарегистрированы по видам экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля» (42%) и  «Сельское хозяйство» (26%).

Жалоб на ограниченность товарных рынков в надзорные органы и администрацию Серафимовичского муниципального района со стороны потребителей не поступало.

 В целом конкурентную среду в Серафимовичском районе можно охарактеризовать как сбалансированную, однако уровень ее развития на отдельных товарных рынках имеет существенные различия.

#  Основной отраслью экономики района является *сельское хозяйство*. Общая площадь сельскохозяйственных угодий в районе составляет 302,3 тыс. га, в том числе 183,8 тыс. га пашни.

#  На территории района осуществляют хозяйственную деятельность:

#  *11 сельскохозяйственных организаций* - основная сфера производственной деятельности – растениеводство. Предприятия занимаются выращиванием зерновых, технических и бахчевых культур.

# *105 крестьянских (фермерских) хозяйств*, основными направлениями хозяйственной деятельности в которых является растениеводство и порядка 6,0 тысяч личных подсобных хозяйств населения.

#  Основная специализация района - растениеводство, его доля в структуре агропроизводства составляет более 82%.

#  Посевная площадь сельскохозяйственных культур в 2023 году в районе сохранена на уровне 2022 года и составила 121,8 тыс.га.

#  По производству зерна Серафимовичский район занимает одиннадцатое место в области, намолотив 232 тыс.тонн.

#  В районе собрано 42 тыс.тонн масличных культур, 25 тыс.тонн овощей открытого грунта, 3 тыс.тонн картофеля, 15 тыс.тонн бахчевых культур.

 Потребительский рынок района обеспечивает условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории района.

 За 2023 год оборот розничной торговли района составил 2571,4 млн.руб.

 В сфере розничной торговли на территории района осуществляют деятельность 213 торговых точек.

 Кроме того, в городском и сельских поселениях функционируют 7 ярмарок и 1 универсальный сельскохозяйственный рынок.

 В структуре общественного питания функционирует 9 объектов. Количество посадочных мест составляет - 444.

 Розничный товарооборот предприятий общественного питания – 39,0 млн.руб.

 На территории района осуществляют деятельность в сфере бытового обслуживания населения 2 предприятие и 36 индивидуальных предпринимателя, оказывающих населению парикмахерские услуги, услуги по ремонту бытовой техники и теле-радиоаппаратуры, фото-услуги, пошив и ремонт одежды, обуви, ремонт жилья, ремонт автотранспорта, услуги автомойки, ритуальные услуги и прочие.

 Объем бытовых услуг составляет 14,0 млн.руб.

**1.Структурные показатели состояния конкуренции в районе**

Количество хозяйствующих субъектов на территории Серафимовичского муниципального района

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Число организаций | 2023г. в % к 2022г. |
| 2022 год | 2023 год |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 23 | 25 | 108,7 |
| Обрабатывающее производство | 2 | 2 | 100,0 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, водоснабжение и водоотведение | 13 | 11 | 84,6 |
| Строительство | 3 | 5 | 166,7 |
| Розничная торговля | 16 | 14 | 87,5 |
| Транспортировка и хранение | 4 | 4 | 100,0 |
| Финансовая деятельность | 1 | 1 | 100,0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 5 | 5 | 100,0 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение | 44 | 44 | 100,0 |
| Образование | 22 | 22 | 100,0 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 7 | 7 | 100,0 |
| Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг | 72 | 71 | 98,6 |
| Итого: | 213 | 211 | 99,1 |

 Преобладающими формами собственности зарегистрированных организаций являются государственная и муниципальная, их доля составляет 47,4% от общего числа организаций, на долю частной собственности приходится 33,2%. Коммерческие кооперативные и унитарные организации составляют 22,7% в общем количестве хозяйствующих субъектов.

Распределение хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Число организаций | 2023г. в % к 2022г. |
| 2022 год | 2023 год |
| Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими кооперативными и унитарными организациямииз них: | 46 | 48 | 104,3 |
| Публичные акционерные общества | 1 | 1 | 100,0 |
| Непубличные акционерные общества | 4 | 4 | 100,0 |
| Общества с ограниченной ответственностью | 37 | 39 | 104,3 |
| Производственные кооперативы | 2 | 2 | 100,0 |
| Унитарные предприятия | 2 | 2 | 100,0 |
| Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными и унитарными организациями из них: | 161 | 157 | 97,5 |
| Потребительские кооперативы | 6 | 6 | 100,0 |
| Общественные организации | 32 | 28 | 87,5 |
| Учреждения | 92 | 93 | 101,1 |
| Иные юридические лица, являющиеся некоммерческими корпоративными и унитарными организациями | 31 | 30 | 96,8 |
| Организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юрид. лица | 6 | 6 | 100,0 |

**2.Формирование перечня товарных рынков**

 Уполномоченным органом при разработке перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции, учитывались субъективные и объективные данные. Это статистические показатели, формирующиеся непосредственно для района. Статистические данные района сравнивались с показателями других сопоставимых районов и экономики в целом с целью выявления дисбаланса в уровне цен (слишком высокие) и/или количестве хозяйствующих субъектов на рынках товаров и услуг района (слишком малое количество хозяйствующих субъектов). Кроме того, учитывались мнения отдельных частных предпринимателей, высказываемые в ходе заседаний координационного совета при администрации Серафимовичского муниципального района.

 По результатам анализа объективных и субъективных данных, а также с учетом важности каждого конкретного рынка для потребителей продукции и наличия избыточных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности (например, избыточное регулирование, необходимость получать дополнительные разрешения и лицензии, вступать в предпринимательские объединения), разработан и утвержден Перечень в Серафимовичском муниципальном районе. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области утвержден постановлением администрации от 03.09.2019г. №485 и представлен следующими рынками:

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

**3.Деятельность администрации Серафимовичского муниципального района по развитию конкуренции в районе**

 В районе функционирует 14 индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств достигнут.

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Систематически проводится формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

 Высокому уровню конкурентной среды в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств способствуют:

- стабильный платежеспособный спрос населения на услуги;

- ограниченное количество профессионалов в отрасли;

- доступность автомастерских.

 Барьеры входа на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в районе отсутствуют, вместе с тем сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции на нем. К их числу следует отнести:

- наличие территориальных диспропорций в уровне обеспеченности автомастерскими в сельских поселениях района;

- низкий уровень платежеспособного спроса в некоторых сельских населенных пунктах.

В настоящее время осуществляется реализация следующих мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта:

- проведение информационной разъяснительной работы для предпринимателей по вопросам налогообложения, получения грантовой поддержки;

-проведение бизнес встреч и обучающих форумов для индивидуальных предпринимателей, участие субъектов малого и среднего предпринимательства в областных форумах и встречах, конкурсах.

 С предприятиями заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве.

 Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон № 44-ФЗ).

В соответствии с Законом № 44-ФЗ контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

 Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке благоустройства городской среды не усматривается. Введение критерия о форме собственности участника закупок противоречит законодательству.

 Высокому уровню конкурентной среды в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды способствуют:

*-*множество претендентов на участие в аукционах;

-наличие государственной программы;

-ежегодное участие района в государственной программе.

 Сдерживающими факторами развития конкуренции в отрасли являются:

-недостаточное финансирование заказчиков;

-недостаток высококвалифицированных кадров.

 Состояние конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется специфическими для отрасли особенностями, а именно наличием конкурентных сегментов. К конкурентной на рынке услуг по перевозке пассажиров можно отнести деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на региональных маршрутах.

Перевозки пассажиров на 3 межмуниципальных маршрутах осуществляют 2 хозяйствующих субъекта (1юридическое лицо и 1 индивидуальный предприниматель: ГУП ВО «Волгоградавтотранс» и ИП Баринов А.С.).

За 2023 год автомобильным транспортом в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области перевезено 19091 пассажир, пассажирооборот составил 2004,0 тыс. пасс. км.

Межмуниципальные маршруты обслуживают 2 перевозчика, 1 из которых является негосударственным перевозчиком.

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили большинство представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам является равное число перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности и государственной. При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 3600 человек. Таким образом, основную долю рынка занимает крупный перевозчик государственной формы собственности - ГУП ВО «Волгоградавтотранс».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития района и региона;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

С целью транспортного обслуживания населения Волгоградской области автомобильным транспортом пригородного и межмуниципального сообщения в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановлением Администрации Волгоградской области от 26.07.2017 № 340-п утвержден Документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

В данной сфере необходимо:

установление новых маршрутов и проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства и карт маршрутов;

продолжение внедрения комплексной транспортной схемы Волгоградской области, организация транспортного обслуживания населения на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам;

выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, том числе:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования; установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

 Уполномоченным органом по содействию развития конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе проведена следующая работа:

 В 2023 году проведен опрос субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей товаров, работ и услуг о качестве предоставляемых услуг. Всего в опросе приняло участие 21 предприниматель и потребитель услуг.

 Мониторинг проводился по вопросам качества, ценам и характеристике товаров, работ и услуг на рынке района, состояния конкуренции и конкурентной среды, оценивались административные барьеры и деятельность органов власти.

 В рамках повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды в районе:

 Активизирована работа по информированию предпринимательского сообщества и населения муниципального района об имеющихся в Волгоградской области мерах государственной поддержки, которой могут воспользоваться лица, желающие заниматься предпринимательской деятельностью, а также предприниматели для развития своего бизнеса. Предоставлена информация об услугах, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, оказываемых учреждениями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

 Обеспечено информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, населения муниципального района об услугах, предоставляемых государственным автономным учреждением «Волгоградский областной бизнес-инкубатор», Центром инжиниринга Волгоградской области, Центром поддержки предпринимательства Волгоградской области, «Региональным гарантийным фондом Волгоградской области», филиалом по работе с заявителями Серафимовичского района ГКУ ВО МФЦ через сайт администрации Серафимовичского муниципального района.

 Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем размещения информации на страницах районной газеты «Усть-Медведицкая газета» и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на сайте администрации Серафимовичского муниципального района.

 На территории района действует муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Серафимовичского муниципального района на 2023-2025 годы». На реализацию программы в 2023 году в бюджете было предусмотрено и реализовано 10 тыс.руб.

В рамках программы запланированы и проведены следующие мероприятия:

- мониторинг и анализ развития малого и среднего предпринимательства;

- популяризация предпринимательской деятельности, предоставление информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- мероприятия по снижению административных барьеров для бизнеса;

- создание условий для привлечения инвестиций.

 Применение лучших муниципальных практик:

Наиболее приемлемыми для адаптации и реализации в нашем районе являются следующие муниципальные практики, описанные в инвестиционном Атласе, разработанном агентством стратегических инициатив, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства и повышение инвестиционной привлекательности:

- разработка и размещение в открытом доступе инвестиционного паспорта муниципального образования;

- принятие комплекса нормативных актов, устанавливающих основные направления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании;

- наличие системы обучения и повышения квалификации сотрудников органов местного самоуправления, ответственных за привлечение инвестиций.

 Администрацией района разработан инвестиционный паспорт муниципального района, который представляет собой комплексный информационный бюллетень, содержащий основные социально-экономические показатели развития муниципального образования, а также иные значимые сведения о муниципальном районе для инвесторов. Инвестиционный паспорт дает инвестору представление об основных возможностях территории. Инвестиционный паспорт содержит актуальную информацию, для чего предусмотрена возможность ее оперативного обновления на основе плана социально-экономического развития района, градостроительной документации района, официальных статистических данных, информации, предоставляемой предприятиями района, и определено ответственное за это должностное лицо.

Паспорт размещен на сайте администрации района. Информация для инвесторов также размещена на сайте администрации района.

 В целях создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности на территории Серафимовичского муниципального района, приняты нормативные правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность в муниципальном образовании:

1. Постановление главы Серафимовичского муниципального района от 31.05.2012г №237 «Об утверждении Положения об инвестиционной деятельности на территории Серафимовичского муниципального района;

2. Постановление главы Серафимовичского муниципального района от 25.12.2012г №261-р «О назначении ответственного исполнителя за ввод данных в электронную систему ГАС «Управление»;

3. Постановление главы администрации Серафимовичского муниципального района от 10.06.2015г №311 «Об утверждении регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области;

4. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 10.06.2015г №313 «Об Инвестиционном совете администрации Серафимовичского муниципального района»;

5.Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 20.12.2016г. № 631 «Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области»

6.Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 05.12.2022 г. №642 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2022-2025 годы».

**4.Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе.**

Перечень контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2022-2025 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №пп | Наименование показателя | Единица измерения | Исходное значение показателя в 2022 году | Целевое значение показателяна 2023 год | Фактическое значение показателя в отчетном периоде (2023 г.)  |
| 1 | создание условий для развития ярмарочной торговли в Серафимовичском муниципальном районе Волгоградской области | шт. | **7** | 7 | 7 |
| 2 | применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд Серафимовичского муниципального района Волгоградской области | % | 15 | 15 | 15 |
| 3 | обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки в рамках действующего федерального законодательства | - | да | да | да |
| 4 | размещение информации о муниципально-частном партнерстве на сайте администрации в информационно-коммуникационной сети "Интернет" | - | да  | да | да |
| 5 | обеспечение равных условий доступа к информации о имуществе, находящемся в собственности муниципального района, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации района в сети "Интернет" | - | да | да | да |
| 6 | содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | да | да | да |
| 7 | Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (дислокация) | - | да | да | да |
| 8 | содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | - | да | да | да |
| 9 | содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | - | да | да | да |
| 10 | создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая:формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров | - | да | содействие развитию негосударственного сектора | Перевозки осуществляют ГУП ВО «Волгоградавтотранс», ИП Баринов А.С.  |
| 11 | Популяризация предпринимательской деятельности | - | да | да | да |
| 12 | Развитие розничной торговлиСоздание равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности | - | да | да | да |

**Список приложений:**

1. Соглашение от 07.12.2022года №26 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией Серафимовичского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Серафимовичского муниципального района Волгоградской области в 2023-2025 годах стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.
2. Протокол №1 заседания координационного совета по упорядочению деятельности рынков и развитию предпринимательства Серафимовичского муниципального района от 24 января 2024 года.
3. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 03.09.2019 г. №485 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Серафимовичском районе Волгоградской области».
4. Постановление администрации Серафимовичского муниципального района от 03.09.2019 г. №6426 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Серафимовичском муниципальном районе на 2022-2025 годы».